

Περιγραφή Προγράμματος

Το πρόγραμμα MBA του Πανεπιστημίου Λευκωσίας στοχεύει στην παροχή στους φοιτητές μιας στέρεας βάσης επιχειρηματικής εκπαίδευσης που τους επιτρέπει να γίνουν αποτελεσματικοί διευθυντές οπουδήποτε στο σημερινό ανταγωνιστικό περιβάλλον που αλλάζει γρήγορα. Το πρόγραμμα αυτό είναι ιδιαίτερα ενοποιημένο στο πρακτικό πλαίσιο, παραμένοντας κοντά στην πραγματική επιχειρηματική πρακτική. Επιδιώκει να βοηθήσει τους μαθητές να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους όσον αφορά τη διαχείριση και την ηγεσία, να λειτουργήσουν αποτελεσματικά σε ένα πολυπολιτισμικό περιβάλλον και να προσαρμοστούν γρήγορα στις μεταβαλλόμενες κοινωνικές, πολιτικές, νομικές και οικονομικές συνθήκες.

Πιο συγκεκριμένα, οι κύριοι στόχοι του προγράμματος περιλαμβάνουν:

1. Εξοπλισμός των φοιτητών με όλες τις απαραίτητες δεξιότητες, στάσεις και προσέγγιση για να καθοδηγήσουν τις αποφάσεις τους ως στελέχη επιχειρήσεων.
2. Ανάπτυξη των ικανοτήτων των φοιτητών να χειρίζονται τα σημερινά προβλήματα και τις προοπτικές των επιχειρηματικών οργανώσεων που λειτουργούν σε έναν ανταγωνιστικό κόσμο.
3. Επιτρέπει στους μαθητές να αναπτύξουν τις θεωρητικές και πρακτικές δεξιότητες και τις γνώσεις τους.
4. Ενίσχυση της πνευματικής ανάπτυξης και της ωριμότητας των σπουδαστών.
5. Βοήθεια στους μαθητές να αναλύσουν, να εξετάσουν, να ερευνήσουν και να συνθέσουν τις νέες γνώσεις και ικανότητες που θα αποκτήσουν.
6. Εξασφάλιση της υψηλότερης δυνατής διείσδυσης σε κάθε υποκείμενη έρευνα και εξάντληση εννοιολογικών ακαδημαϊκών καθώς και πρακτικών επιπτώσεων.
7. Εξασφάλιση του αναγκαίου επιπέδου εκπαίδευσης για την απόκτηση εξειδικευμένων γνώσεων και ικανοτήτων και για την απόδειξη της πνευματικής ανεξαρτησίας.
8. Προσφέρει γνώση των επαγγελματικών δυνατοτήτων και σύγχρονων οργανισμών που λειτουργούν στο πλαίσιο του σημερινού ανταγωνιστικού κόσμου.
9. Παροχή στους συμμετέχουσες φοιτητές των απαραίτητων δεξιοτήτων για να καθοδηγήσουν τις βραχυπρόθεσμες και μακροπρόθεσμες αποφάσεις τους.
10. Παροχή εκπαίδευσης σε διεθνή διοίκηση στους συμμετέχοντες που θα τους επιτρέψει να καταστούν αποτελεσματικοί γενικοί διευθυντές οπουδήποτε στο σημερινό παγκόσμιο ανταγωνιστικό περιβάλλον.
11. Παροχή φοιτητών με μεταπτυχιακό επίπεδο επιχειρηματικής εκπαίδευσης που επικεντρώνεται τόσο στις θεωρίες όσο και στην έρευνα από μια ολιστική επιχειρηματική άποψη.
12. Παροχή στους μαθητές των απαραίτητων δεξιοτήτων, στάσεων και προσεγγίσεων για να καθοδηγούν τις αποφάσεις τους ως στελέχη επιχειρήσεων.
13. Παροχή στους φοιτητές της δυνατότητας να χειριστούν τα σημερινά προβλήματα και την προοπτική για επιχειρηματικές οργανώσεις που λειτουργούν σε έναν ανταγωνιστικό κόσμο.
14. Δίνει έμφαση στις ευρωπαϊκές και διεθνείς επιχειρηματικές προοπτικές.

Επαγγελματικά Προφίλ Αποφοίτων

Αναμένουμε ότι οι σπουδαστές μας θα προέρχονται από θέσεις Διοίκησης ή Ανώτερης Διοίκησης σε διαφορετικούς τομείς ιδιωτικού ενδιαφέροντος και οργανισμούς στο πλαίσιο της κυβέρνησης και της βιομηχανίας, τόσο σε τοπικό επίπεδο όσο και στο εξωτερικό. Εταιρείες όπως η Royal Dutch Airlines, η Revlon, η Tradex, η Κυπριακή Τηλεπικοινωνιακή Αρχή, η Αρχή Ηλεκτρισμού Κύπρου, η Air Trans, η Cybarco, η Demstar, η Addidas και πολλές άλλες. Θέσεις που κατέχουν ορισμένοι από τους απόφοιτους μας είναι όπως του Διευθυντή Μάρκετινγκ, του Οικονομικού Διευθυντή, του Διευθυντή Δημοσίων Σχέσεων και του Οικονομικού Ελεγκτή κλπ

Τα τελευταία χρόνια, οι απόφοιτοι μας έχουν τοποθετηθεί σε διαφορετικές θέσεις στην αγορά. Αρκετοί από αυτούς έχουν αναλάβει τραπεζικές θέσεις, θέσεις σε εταιρείες off-shore και σε ακαδημαϊκά ιδρύματα. Ορισμένες από τις θέσεις είναι του σύμβουλου στο Υπουργείο της Λιβύης, Ανώτερου IT σε μια εταιρεία στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, Διευθυντή σε μια μεγάλης εταιρεία Granite, Διευθυντή της Demstar, Οικονομικού Διευθυντή ενός Πανεπιστημίου και πολλές άλλες θέσεις.

Πολλοί από τους απόφοιτους του προγράμματος MBA συνέχισαν με διδακτορικά προγράμματα στην Κύπρο, Ελλάδα, Ηνωμένο Βασίλειο και ΗΠΑ. Το MBA του Πανεπιστημίου της Λευκωσίας αποτέλεσε ένα βήμα για περαιτέρω ακαδημαϊκές και επαγγελματικές σπουδές.

Πρόσβαση σε Περαιτέρω Σπουδές

Οι απόφοιτοι του προγράμματος μπορούν να γίνουν δεκτοί σε σπουδές Τρίτου Κύκλου (Διδακτορικές Σπουδές)

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤΑ ΑΓΓΛΙΚΑ

Εξάμηνο 1

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-610DE	Organizations and HR Management	6
MBAN-620DE	Business Economics	6
MBAN-630DE	Financial and Managerial Accounting	6
MBAN-650DE	Strategic Marketing	6
MBAN-748DE	Consumer Behaviour	6

Εξάμηνο 2

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-640DE	Financial Management	6
MBAN-660DE	Corporate Strategy	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-710DE	Decision Making Methods and Tools	6
MBAN-720DE	Scholarship and Research	6
MBAN-734DE	Relationship Marketing	6

Εξάμηνο 3

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-740DE	Thesis in Marketing	30

Το πιο πάνω πρόγραμμα ανά εξάμηνο είναι ενδεικτικό. Μερικά από τα μαθήματα είναι επιλογής και μπορούν να αντικατασταθούν με άλλα.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

Εξάμηνο 1

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-610DG	Οργανισμοί και Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού	6
MBAN-620DG	Οικονομική των Επιχειρήσεων	6
MBAN-630DG	Χρηματοοικονομική και Διοικητική Λογιστική	6
MBAN-650DG	Στρατηγικό Μάρκετινγκ	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-748DG	Συμπεριφορά Καταναλωτών	6

Εξάμηνο 2

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-640DG	Χρηματοοικονομική Διοίκηση	6
MBAN-660DG	Εταιρική Στρατηγική	6
MBAN-710DG	Μεθόδοι και Εργαλεία Λήψης Αποφάσεων	6
MBAN-720DG	Αρχές Ακαδημαϊκής Έρευνας	6
MBAN-734DG	Μάρκετινγκ Επιχειρησιακών Σχέσεων	6

Εξάμηνο 3

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MBAN-740DG	Πτυχιακή στο Μάρκετινγκ	30

Το πιο πάνω πρόγραμμα ανά εξάμηνο είναι ενδεικτικό. Μερικά από τα μαθήματα είναι επιλογής και μπορούν να αντικατασταθούν με άλλα.