

Το προπτυχιακό πρόγραμμα στη Διοίκηση Επιχειρήσεων με εξειδίκευση στο Μάρκετινγκ και Ψηφιακά Μέσα στοχεύει στην παροχή γνώσεων σε όλους τους τομείς της Διοίκησης Επιχειρήσεων και πιο εξειδικευμένων γνώσεων στο Μάρκετινγκ και τα Ψηφιακά Μέσα. Το πρόγραμμα επίσης στοχεύει στην ανάπτυξη των φοιτητών και φοιτητριών ατομικά και ακαδημαϊκά και στην προετοιμασία τους για να εργαστούν με ηθικό τρόπο σε ένα μεταβαλλόμενο πολυπολιτισμικό περιβάλλον. Η ποικιλία και το εύρος των προσφερόμενων μαθημάτων καθώς και ο διαθεματικός χαρακτήρας του προγράμματος όπως επίσης και η κουλτούρα ελεύθερης συζήτησης που χαρακτηρίζει το πανεπιστήμιο συνεισφέρουν στην ολοκληρωμένη εκπαίδευση των αποφοίτων του κλάδου.

Πιο συγκεκριμένα οι γενικοί στόχοι του προγράμματος είναι να:

1. Παρουσιάσει και να επεξηγήσει τις βασικές αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων.
2. Εφαρμόσει τις πιο πάνω αρχές στην επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
3. Προσφέρει δεξιότητες και εμπειρία για εργασία σε πολυπολιτισμικές ομάδες.
4. Εκπαιδεύσει τους φοιτητές να ηγούνται με ηθικό και βιώσιμο τρόπο σε ένα περιβάλλον συνεχούς κοινωνικής, οικονομικής και τεχνολογικής αλλαγής.
5. Προσφέρει εργαλεία και πρακτική για ανάλυση δεδομένων σχετικών με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
6. Ενισχύσει την κριτική σκέψη με σκοπό τη βελτίωση της λήψης στρατηγικών αποφάσεων.
7. Αναπτύξει τις δεξιότητες γραφής των φοιτητών και φοιτητριών σε θέματα που σχετίζονται με τη Διοίκηση Επιχειρήσεων.
8. Καλλιεργήσει τις δεξιότητες παρουσίασης των φοιτητών και φοιτητριών.

Η ειδίκευση στο Μάρκετινγκ και στα Ψηφιακά Μέσα στοχεύει στην παροχή εξειδίκευσης στον τομέα του Μάρκετινγκ και των Ψηφιακών Μέσων. Οι κύριοι στόχοι της ειδίκευσης είναι να:

1. Παρέχει τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες για να σχεδιάζονται, να αναπτύσσονται και να εφαρμόζονται η διαφήμιση, η προώθηση πωλήσεων, το άμεσο μάρκετινγκ, οι δημόσιες σχέσεις, οι προσωπικές πωλήσεις και οι διαδραστικές εκστρατείες στο Διαδίκτυο.
2. Αναπτύξει κατανόηση της σημασίας της ενσωμάτωσης των διαφόρων εργαλείων επικοινωνίας μάρκετινγκ.
3. Συζητήσει τις αλλαγές, τις τάσεις και τις προκλήσεις στον τομέα του μάρκετινγκ.
4. Παρέχει τις γνώσεις που χρειάζονται για το σχεδιασμό, την εφαρμογή και την αξιολόγηση ενός ολοκληρωμένου προγράμματος επικοινωνίας μάρκετινγκ.
5. Προσφέρει τεχνογνωσία στη στρατηγική και ανάπτυξη των κοινωνικών μέσων επικοινωνίας.

6. Εξερευνήσει τη χρήση των ψηφιακών μέσων για την αύξηση της αποτελεσματικότητας της στρατηγικής μάρκετινγκ ενός οργανισμού

Πρόσβαση σε περαιτέρω σπουδές

Οι απόφοιτοι του προγράμματος μπορούν να γίνουν δεκτοί σε σπουδές δεύτερου κύκλου (Μεταπτυχιακές Σπουδές)

Εξάμηνο 1

Course ID	Course Title	ECTS Credits
ACCT-110	Accounting I	6
ECON-261	Principles of Microeconomics	6
MATH-105	Intermediate Algebra	6
ENGL-101	English Composition	6

Εξάμηνο 2

Course ID	Course Title	ECTS Credits
ACCT-111	Accounting II	6
MATH-221	Statistics I	6
ECON-262	Principles of Macroeconomics	6
MIS-220	Technologies for the Social Web	6
COMM-200	Business and Professional Communication	6

Εξάμηνο 3

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>MGT-281</u>	Introduction to Management	6
<u>ACCT-211</u>	Managerial Accounting	6
<u>BADM-230</u>	Business Law	6
<u>MATH-321</u>	Statistics II	6
<u>BADM-332</u>	Technical Writing and Research	6

Εξάμηνο 4

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>MKTG-291</u>	Marketing	6
<u>BADM-234</u>	Organizational Behavior	6
<u>BADM-121</u>	Business Ethics	6
<u>MKTG-220</u>	Technologies for the Social Web	6
<u>PSY-110</u>	General Psychology I	6

Εξάμηνο 5

Course ID	Course Title	ECTS Credits
-----------	--------------	--------------

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>MIS-251</u>	Information Systems Concepts	6
<u>IMGT-486</u>	Quantitative Methods	6
<u>MKTG-256</u>	Web-Based Applications Development	6
<u>MKTG-301</u>	Social Media Marketing	6
<u>SOC-101</u>	Principles of Sociology	6

Εξάμηνο 6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>BADM-431</u>	Research Methods in Business	6
<u>MKTG-331</u>	CSR and Sustainable Marketing	6
<u>MKTG-397</u>	Integrated Marketing Communications	6
<u>MKTG-370</u>	Omnichannel Retailing	6
<u>BADM-486</u>	Task-Based Internship	6

Εξάμηνο 7

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>BADM-475</u>	Strategy and Business Policy	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MKTG-380	Marketing of Services	6
MKTG-396	Marketing Research and Data Analytics	6
MKTG-390	Digital Marketing	6
PHIL-101	Introduction to Philosophy	6

Εξάμηνο 8

Course ID	Course Title	ECTS Credits
BADM-493	Final Year Project	6
MKTG-400	Brand Management	6
MKTG-496	Consumer Behavior	6
MKTG-493	Strategic Marketing	6
BADM-491B	Special Topics in Business	6

Το πιο πάνω πρόγραμμα ανά εξάμηνο είναι ενδεικτικό. Μερικά από τα μαθήματα είναι επιλογής και μπορούν να αντικατασταθούν με άλλα.