

Περιγραφή Προγράμματος

Το πεδίο της γραφιστικής (graphic design) αναπτύσσεται ταχύτατα με τη βοήθεια των ψηφιακών εργαλείων. Οι διαρκείς τεχνολογικές εξελίξεις δημιουργούν νέες προκλήσεις και ευκαιρίες για το σύγχρονο γραφίστα. Η γραφική γλώσσα, μέσω εικόνων και κειμένων, καθορίζει σε μεγάλο βαθμό την καθημερινή ζωή των ανθρώπων σε όλο τον κόσμο. Οι εφημερίδες και τα βιβλία, οι συσκευασίες των προϊόντων και οι αφίσες, η σήμανση σε κλειστούς και ανοιχτούς χώρους, οι ιστότοποι και οι εφαρμογές για κινητά είναι μερικά μόνο παραδείγματα σχεδιασμού οπτικής επικοινωνίας.

Το πρόγραμμα στοχεύει στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων επικοινωνίας, της κριτικής σκέψης και της δημιουργικότητας των φοιτητών και φοιτητριών, καθώς και στην καλλιέργεια αισθητικών κριτηρίων, με στόχο τη δημιουργία ενός ισχυρού οπτικού λεξιλογίου για την επιτυχή αντιμετώπιση και επίλυση καθημερινών προβλημάτων σχεδιασμού.

Προοπτικές σταδιοδρομίας

Οι απόφοιτοί μας απασχολούνται ως επαγγελματίες γραφίστες/ριες στους ακόλουθους τομείς: Στον σχεδιασμό έντυπου και ψηφιακού υλικού διαφήμισης και προώθησης, εταιρικής ταυτότητας, συσκευασίας, ψηφιακών και έντυπων εκδόσεων, ιστοσελίδων και εφαρμογών, στη διαχείριση παραγωγής και εκτύπωσης, στην ψηφιακή φωτογραφία καθώς και στη διδασκαλία και έρευνα.

Στελεχώνουν εταιρείες και οργανισμούς όπως design studios, εταιρείες ψηφιακού σχεδιασμού, διαφήμισης και πληροφόρησης, εκδοτικούς οργανισμούς, πολιτιστικούς οργανισμούς (π.χ. μουσεία, γκαλερί, φεστιβάλ), δημιουργικές βιομηχανίες (π.χ. μουσική, κινηματογράφος), εκπαιδευτικά ιδρύματα.

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

Εξάμηνο 1

Course ID	Course Title	ECTS Credits
ART-135	Fundamentals of Drawing	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-116	Fundamentals of 2D Design	6
DES-260	Photography I	6
MULT-160	Introduction to Multimedia	6
ENGL-101	English Composition	6

Εξάμηνο 2

Course ID	Course Title	ECTS Credits
ART-281	History of Art	6
DES-126	Introduction to Typography	6
DES-156	Fundamentals of 3D Design	6
MULT-161	Interactive Design for Social Media	6
ART-180	Process and Project Based Art Practice	6

Εξάμηνο 3

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-206	Graphic Design	6
DES-226	Digital Imaging	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-236	Typography and Graphic Communication	6
MULT-250	Storyboarding and 2D Animation	6
COMM-117	Video Production	6

Εξάμηνο 4

Course ID	Course Title	ECTS Credits
ART-290	Figure Drawing	6
DES-256	Editorial Design	6
DES-286	Production Methods for Graphic Design	6
DES-262	Photography in the Digital World	6
MULT-164	Programming Principles	6

Εξάμηνο 5

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-326	Design for Packaging	6
DES-356	Publishing	6
DES-306	Illustration	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MULT-360	Interface Design and Development	6
COMM-200	Business and Professional Communication	6

Εξάμηνο 6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-346	Graphic Design for Social and Commercial Advertising	6
DES-366	Information Design	6
DES-376	Visual Literacy	6
DES-270A	Photography II	6
PSY-110	General Psychology I	6

Εξάμηνο 7

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-436	Research Methodologies in Design	6
DES-446	History of Graphic Communication	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-426	Graphic Design Work Placement	6
MULT-361	3D Modeling and Animation	6
MKTG-291	Marketing	6

Εξάμηνο 8

Course ID	Course Title	ECTS Credits
DES-456	Negotiated Project in Graphic Design	6
DES-466	Advanced Screen Typography	6
DES-486	Graphic Communication Final Project	6
ART-251	Printmaking	6
PHIL-120	Ethics	6

Το πιο πάνω πρόγραμμα ανά εξάμηνο είναι ενδεικτικό. Μερικά από τα μαθήματα είναι επιλογής και μπορούν να αντικατασταθούν με άλλα.