

Περιγραφή Προγράμματος

Οι Δημόσιες Σχέσεις αποτελούν πια μέρος της στρατηγικής, τόσο των δημόσιων, όσο και των ιδιωτικών οργανισμών. Σήμερα, οι αλλαγές στις κοινωνικές δομές, καθώς επίσης και στην τεχνολογία των επικοινωνιών, καθιστούν την οργανωμένη εταιρική επικοινωνία απαραίτητο στοιχείο της λειτουργίας τόσο των κερδοσκοπικών, όσο και των μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Με αυτό το σκεπτικό οργανώθηκε το πρόγραμμα των Δημοσίων Σχέσεων, του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης, η οποία αποτελεί επίσης απαραίτητο στοιχείο στην επικοινωνία της αγοράς. Στο πλαίσιο του προγράμματος καλλιεργείται η ευαισθησία στο κοινωνικό, οικονομικό, πολιτικό, ηθικό και τεχνολογικό περιβάλλον, μέσα στο οποίο καλούνται σήμερα να λειτουργήσουν οι σύγχρονοι οργανισμοί. Επίσης παρέχονται στο φοιτητή οι προσωπικές δεξιότητες για το συστηματικό σχεδιασμό και τη μετάδοση ιδεών, η τεχνική της ομαδικής εργασίας, καθώς και η διαπολιτισμική κατανόηση και η συνεργασία.

Προοπτικές Σταδιοδρομίας

Career opportunities are available both in the public sectors and the private sectors. For example, some of our graduates work as public relations practitioners at various offices within the government such as the Public Information office of the Cypriot government and others are employed by private companies where students can combine interests in public relations and in other fields such as technology (PrimeTel and Cablenet) or environmental issues (Greedot Cyprus). Still, there are also companies and agencies specializing in the areas of marketing/media research and consultancy and some graduates choose to work in this sector. Typical examples will be Dilemma Advertising Agency and A. C. Nielson, Cyprus (AGB).

Πρόσβαση σε Περαιτέρω Σπουδές

Οι απόφοιτοι του προγράμματος μπορούν να γίνουν δεκτοί σε σπουδές δεύτερου κύκλου (Μεταπτυχιακές Σπουδές).

ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΑΝΑ ΕΞΑΜΗΝΟ

Semester 1

Course ID	Course Title	ECTS Credits

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>COMM-125</u>	Journalism in the Digital Era	6
<u>COMM-321</u>	Public Relations Principles	6
<u>COMM-135A</u>	Introduction to Communication Studies	6
<u>COMM-116</u>	Audio Production	6
<u>BENG-100</u>	College English	6

Semester 2

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>COMM-220</u>	Writing for Digital Media	6
<u>COMM-230</u>	Voice and Diction	6
<u>MKTG-291</u>	Marketing	6
<u>MIS-220</u>	Technologies for the Social Web	6
<u>COMM-200</u>	Business and Professional Communication	6

Semester 3

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>COMM-322</u>	Public Relations Methods	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>COMM-241</u>	Communication and Media Research Methods	6
<u>MKTG-310</u>	Integrated Marketing Communications	6
<u>COMM-325</u>	Event Management	6
<u>PSY-110</u>	General Psychology I	6

Semester 4

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>COMM-324</u>	Internal Communication Management	6
<u>COMM-344</u>	Persuasion and Media Culture	6
<u>COMM-395</u>	PR and the New Media	6
<u>COMM-384</u>	Digital Media and Youth Culture	6
<u>COMM-117</u>	Video Production	6

Semester 5

Course ID	Course Title	ECTS Credits
<u>MKTG-301</u>	Social Media Marketing	6
<u>MKTG-396</u>	Marketing Research and Data Analytics	6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
COMM-400	Media Literacy	6
COMM-431	Gender and Communication	6
COMM-401	Lifestyle and Fan-based Media	6

Semester 6

Course ID	Course Title	ECTS Credits
COMM-441	Media and Cultural Theory	6
MKTG-390	Digital Marketing	6
COMM-422	PR Campaign Development and Management	6
MKTG-400	Brand Management	6
COMM-400	Media Literacy	6

Semester 7

Course ID	Course Title	ECTS Credits
MKTG-405	Media Planning	6
COMM-490	Senior Year Project	6
COMM-443	Advertising and Creativity in the Digital Age	2

Course ID	Course Title	ECTS Credits
BADM-234	Organizational Behavior	6
MKTG-388	Small Firms and B2B Marketing	6

Semester 8

Course ID	Course Title	ECTS Credits
BADM-475	Strategy and Business Policy	6
COMM-445	Internship in PR, Advertising and Marketing (120 hours)	6
MKTG-380	Marketing of Services	6
MKTG-496	Consumer Behavior	6
MKTG-493	Strategic Marketing	6

Το πιο πάνω πρόγραμμα ανά εξάμηνο είναι ενδεικτικό. Μερικά από τα μαθήματα είναι επιλογής και μπορούν να αντικατασταθούν με άλλα.